

GF的行为准则

自2022年12月31日起生效

目录

	董事会主席和首席执行官的序言	3			
1	GF的行为准则	4	5	保护GF的财产	20
	a. 层次结构	4		a. 运营财产	20
	b. GF的行为准则适用于哪些人?	4		b. 知识产权	21
2	我们的愿景、目的和价值观	6	6	信息、数据和文件的处理	22
3	雇员的权利和义务	8		a. 机密信息	22
	a. 原则	8		b. 数据保护	22
	b. 对人权的尊重	8		c. 企业数字责任和人工智能	23
	c. 在工作场所使用毒品和酒精	9	7	沟通、媒体接触和社交媒体的使用	24
	d. 工作中的职业安全 and 健康	10	8	不当行为 / 举报 / GF公开热线	25
	e. 工作时间和假期	11	9	关于GF行为准则的问题	26
4	我们业务活动的原则	12	10	有效性	27
	a. 遵守法律和GF政策	12			
	b. 公司治理	12			
	c. 可持续发展	13			
	d. 接受礼物和邀请	14			
	e. 腐败问题	15			
	f. 捐献	16			
	g. 防止洗钱	16			
	h. 国际贸易限制和出口管制	17			
	i. 公平竞争	18			
	j. 内幕交易	19			
	k. 利益冲突	19			

新的GF行为准则--董事长和CEO的个人声明

亲爱的同事们

我们非常高兴地向您介绍GF的新行为准则。它不仅反映了我们快速变化的商业环境，也反映了我们公司成为创新和可持续发展的领导者而正在经历的转型。

无论是现在还是将来，不变的是对GF的信任，对我们全球员工的信任，以及对我们的全球业务活动开展方式的信任，这是我们成功和发展的前提条件。只有当我们的行为在法律和道德上无懈可击时，才能产生可持续的长期价值。客户、员工、股东和其他与GF有直接或间接接触的利益相关者必须能够相信，我们在所有活动中都遵循伦理和道德标准。我们致力于不折不扣地遵守所有适用的法律和法规，致力于可持续发展，致力于对员工、商业伙伴、环境和社区的尊重和责任。

行为准则规定了GF所有员工的权利和义务以及我们在日常工作中所遵循的原则。它是帮助我们应对挑战的指南针，使我们能够做出正确的选择--尤其是在变革时期。每位GF员工都有义务自己掌握并遵守行为准则。通过遵守这些原则，我们共同确保了公司的声誉、信誉和诚信，从而也确保了公司长期、可持续的业务成功。

我们感谢大家在践行和维护GF的价值观和诚信方面的宝贵合作。



Yves Serra
董事会主席



Andreas Müller
首席执行官



GF 的行为准则

a. 层次结构

GF的行为准则在所有政策和程序中处于优先地位，但它并不是公司中由董事会、执行委员会和各个部门发布的唯一准则。遵守法规自然不能免除我们了解和遵守当地相关法律法规的责任。

“我们”或“我们”是指您、行为准则的接收者或收件人，以及GF。

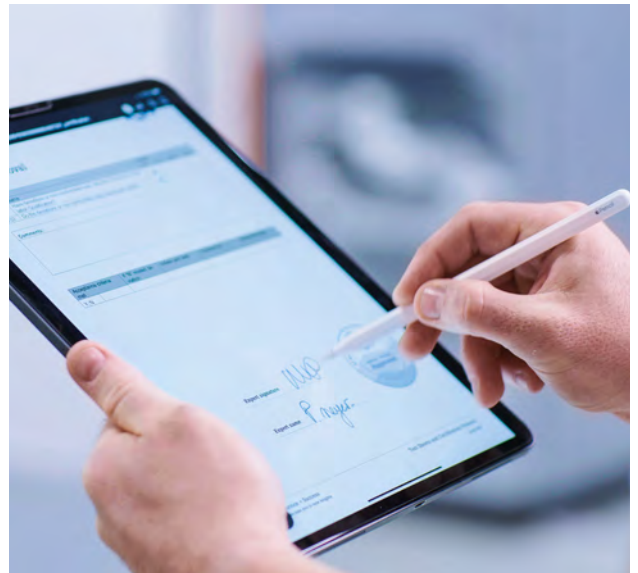
b. GF的行为准则适用于哪些人？

GF行为准则适用于在全球范围内为GF公司全职或兼职工作的所有员工，适用于董事会成员，以及GF在该公司拥有50%以上股份或拥有行业主导权的公司管理层。

每位员工都会收到一份数字版或印刷版的行为准则，并需要签署一份同意声明。

临时机构有义务接受GF的行为准则，并承诺那些为GF公司临时工作的人员遵守该准则。

《商业伙伴守则》适用于GF的独立承包商、顾问、供应商和其他与GF有业务往来的第三方商业伙伴。





我们的愿景、目的和价值观

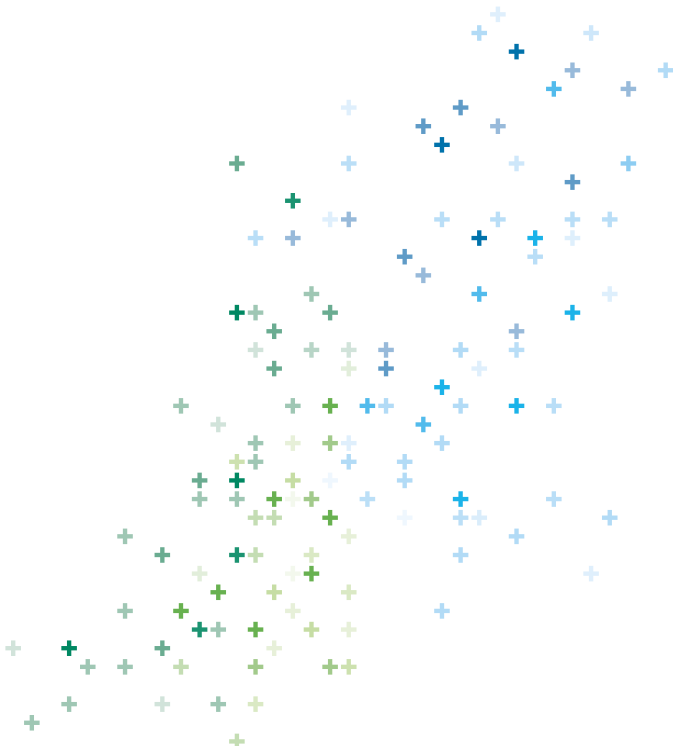
GF是一个可持续发展和创新的领导者，提供卓越的客户价值。为了公司、GF客户、员工、业务伙伴、股东和债券持有人的利益，GF的愿景、宗旨和价值观在日常工作中体现了GF的理念和精神。GF的宗旨激励着我们每天都要付出最大的努力。

Becoming better every day – since 1802.

员工关怀关乎团队融入

只有团结才能取胜。我们的企业关怀文化是创造一个支持、信任和协作的环境的关键。

我们需要强大且多元化的团队成员。我们必须以身作则，汇聚众多专业人才，鼓励他们展开建设性讨论，使团队的表现更加出色。





学习关乎开放的心态

在一个快速变化的世界中，我们必须对新思想、新概念和新方法持开放态度。

我们要勇敢开启新的发展道路，放弃孤岛思维，向最优秀的人学习并与之合作。允许犯错，但要及时汲取并分享经验教训。我们要培养一种主动探索和学习的习惯。

过去的成功无法成为未来的通行证。不过，开放的心态是未来成功的先决条件。

业绩关乎速度与卓越

世界瞬息万变。我们的愿景是：不仅要跟上不断发展的形势，更要塑造未来，引领市场。

无论做什么，我们都要确保自己跻身顶级选手之中。这不仅关乎结果，而且关乎我们如何实现目标，以及何时实现目标。因此，专注是关键。

我们在各个层面上都要表现出积极性和主人翁精神，并发挥最大潜能。



雇员的权利和义务

a. 原则

GF致力于实现机会平等、尊重、信任和成就。它为员工提供了一个具有挑战性、参与性和吸引力的工作环境。GF通过制定雄心勃勃的目标，鼓励员工发挥其潜力。GF的每一位员工都有权获得个人绩效考核。

我们培养一种文化，在这种文化中，人们可以发展自己的才能和想法，并被激励着向高目标前进。我们期望我们的经理人能够表现出领导力、决断力、责任感、尝试新事物的勇气和行为的榜样作用。GF支持员工的发展，制定雄心勃勃的目标，并奖励良好的表现。

GF鼓励每位员工负责地行事，并参与团队合作。

GF要求在GF开展业务的所有地点遵守关于工作时间、职业健康和安全的适用规则（包括法定或集体谈判协议，如适用）。GF为同等工作提供公平和平等的工资，并尊重员工加入员工代表机构的权利。员工组织工会或协会，或签订集体谈判协议的自由受到尊重，没有任何限制或后果。GF适用国际劳工组织（ILO）1958年《歧视（就业和职业）公约》的原则。

由于GF的行为准则无法预测每一种可能的情况，在必要时，我们鼓励员工根据自己的知识和信念做出判断，并始终按照道德规范和适用法律行事。

b. 对人权的尊重

GF认为人权是每个人都应享有的基本权利、自由和标准。

相互尊重是一个以欣赏和个人诚信为特征的工作环境的基础。我们致力于尊重人的尊严和人权，并在工作场所和我们做生意的地方保护每个人的人格。

无论是在GF还是在GF的供应商、客户或商业伙伴，我们都不容忍强迫劳动、童工或体罚。因此，我们致力于在GF的运营和GF的供应链中防止人口贩运、抵押劳务、契约和奴隶劳动。GF禁止雇佣任何15岁以下的人担任任何职位，并且不允许18岁以下的人从事危险工作。

禁止任何基于年龄、性别认同或性别表达、种族、肤色、民族、族裔、宗教、残疾、性取向、政治派别、家庭状况、社会背景或任何其他受适用法律保护的属性歧视。GF在其业务的各个方面都支持多样性和包容性的工作环境。

“我们尊重并保护与我们打交道的每一个人的完整人格和意志自由。”

GF努力消除障碍，创造一个工作环境，使残疾人或有特殊需要的人能够根据自己的长处和能力为公司的成功做出积极贡献。

GF不容忍性骚扰行为。性骚扰包括但不限于：不受欢迎的接近和触摸、暗示性的笑话和其他出于性动机的语言、不受欢迎的展示或公开展示色情图片以及通过施加压力或作出承诺来要求获得性好处。

GF不接受任何其他形式的骚扰、威胁、恐吓或欺凌行为。同事们不能被嘲笑或排斥。

c. 在工作场所使用毒品和酒精

毒品和酒精可能会损害作出决定的能力，并增加在工作场所发生事故的风险。因此，在工作场所和工作时间内严禁使用毒品、药物（无论是否有处方）或其他物质，如果它们会导致醉酒或损害意识，即使这些毒品、药物或物质在工作场所所在地区可以合法购买。在工作时间内不得饮酒。你应在没有任何醉酒或意识受损的情况下开始你的工作日并在休息后继续工作。

一般来说，在GF的任何场所都不允许吸烟。但是，GF公司可以在建筑物内部或外部指定吸烟区。



例子。

你有迹象表明，GF的供应链中存在容忍童工的情况。



该怎么做。

告知你的主管和公司合规部。如果你希望保持匿名，请使用GF的透明热线。



为什么这是重要的

雇用15岁以下的人不符合GF对价值观的理解，因此，作为一个原则问题，我们无一例外地拒绝雇用。如果您的说明属实，这将对与该合作伙伴的业务关系产生影响，直至终止合作。



我有一个正式的商务午餐，喝了一杯白葡萄酒、两杯红酒和一杯威士忌。事后我可以去办公室吗？

不，过量饮酒不仅可能给GF的商业伙伴留下不好的印象，也会因为醉酒而影响你之后的勤奋工作。在咨询过你的上司后，对于该工作日的剩余部分时间，你应使用年假或其他方式进行补偿。

注意事项：自我造成的无法工作可能会导致纪律处分。





d. 工作中的职业安全和健康

工作安全对GF来说是最重要的。我们的目标是创建一个无事故的工作场所，因为每一个事故对我们来说都是太多的事故。我们鼓励所有员工识别个人工作站的任何潜在风险，并消除风险或将问题报告给相关经理。

每位员工的健康和幸福对GF来说都非常重要。GF致力于支持员工的健康，并鼓励他们过上健康的生活。

所有员工、承包商和供应商都有义务遵守GF基地的安全规定，具体内容见GF“职业健康和标准”文件，并不时进行修订。这些规定设定了GF希望在其所有的工作场所达到的高标准，尽管某个国家的规定并不严格。每个GF公司都有责任确保确定并满足当地适用的法律要求，如果这些要求超过GF的标准。GF公司也可自行决定是否采用更严格的规定。

“**安全第一！**我们避免在工作场所出现不安全的情况。”



例子。

你要在客户的现场安装一台机器。和与客户达成的协议相反，没有所需的高架起重机。取而代之的是，客户希望用叉车将机器移到位置上，并用叉车举起机器直到机器被完全组装好。



该怎么做。

你不要开始工作，但要联系你的主管。



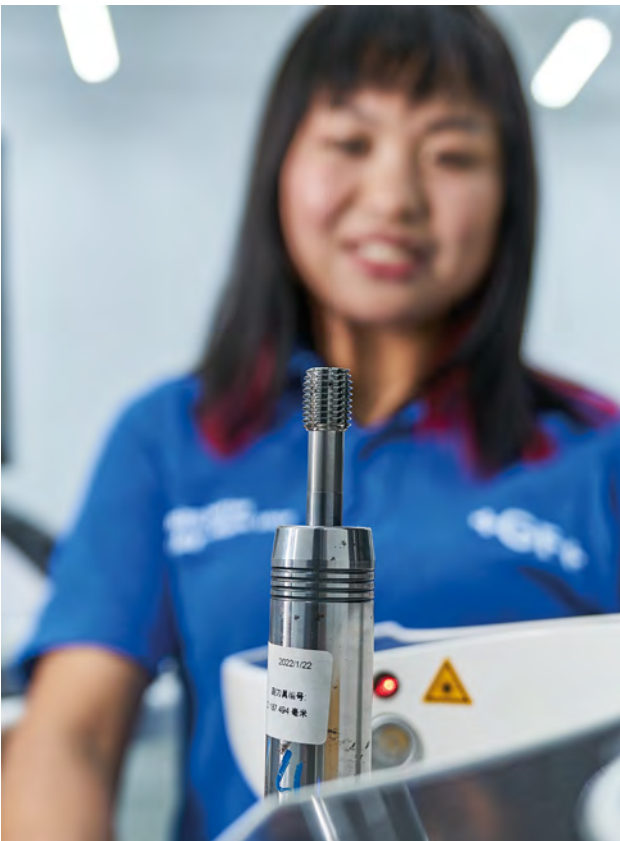
为什么这是重要的

在使用叉车时，发生事故的风险要比使用高架起重机高得多（叉车可以失去平衡或无意中移动，而高架起重机不会）。因此，在GF的专家的参与下，必须事先仔细澄清是否可以使用客户提供的叉车，以及在何种条件下可以使用，是否符合当地所有的安全法规和GF的职业健康和标准。

e. 工作时间和假期

GF遵守法律规定的最长工作时间，并支持员工努力实现工作与休闲的平衡。

GF提供假期或带薪休假，使员工能够根据适用的法律和法规进行休息。部门经理必须尽可能地确保员工实际享受到他们应得的假期或带薪休假。

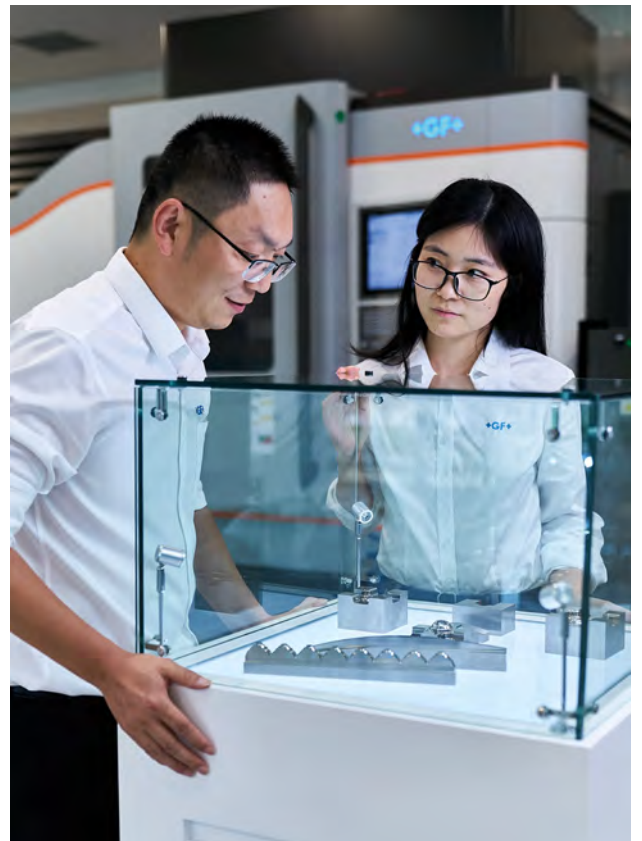


Q

如果我的一个团队成员因为据说有太多的工作而不想放假，我该怎么办？

工作和休闲之间的平衡是非常重要的。如果由于特殊情况而不能享受假期或带薪休假，那么部门经理完全有责任确保事后的假期。

A



我们业务活动的原则

a. 遵守法律和GF政策

我们遵守所有适用的法律和法规以及所有GF政策。在适用法律和GF政策的框架内，GF公司可以自由发布更严格的内部规定。员工必须遵守这些更严格的规定。



例子。

一个位于欧盟以外的客户想购买一种GF产品在欧盟境内使用。该客户的规格符合其国内要求，但不符合欧盟相关指令的要求。



该怎么做。

你向客户指出这个偏差，但不确认交易。你应该立即通知你的上司，等待他/她决定如何处理。



为什么这是重要的

在一个国家投放市场的东西必须符合当地的法律规定。客户和供应商之间的协议不能凌驾于强制性的法律要求之上。

b. 公司治理

良好的公司治理为GF每天开展业务的方式奠定了基础。GF建立在对我们所处社区的尊重之上，以及对使我们的业务取得成功的人的尊重之上。GF与内部和外部的利益相关者保持着持续的对话，使关键问题能够得到积极主动的认识和解决。

GF是一个代表广泛的业务和文化的组织。作为一个企业，它以自己的声誉为荣，我们力求营造一个尊重、参与和激励的工作环境。

GF坚决支持机会平等，并力求在管理层、执行委员会和董事会中实现国家、背景和文化的多样性，以及性别数量的平衡。

GF的公司治理原则以《瑞士公司治理最佳实践守则》为基础。





c. 可持续发展

我们认为，我们有责任在经营GF业务的过程中，对GF的整个价值链产生积极影响。GF积极支持联合国全球契约的十项原则，并致力于在GF的运营中不断推进这些原则的实施。

我们努力达到最高的质量水平，为客户创造附加价值，同时紧跟技术发展，不断创新，与时俱进。

GF还不断投资升级其生产和办公场所，使其更加高效，并减少对环境的任何负面影响。

GF在为客户设计解决方案时做出的决定与GF供应链中的上游活动有着直接的联系，包括社会和环境两方面。GF认识到这一点，并努力提高其复杂的采购网络的透明度，同时与所有商业伙伴一起努力，确保遵守GF的标准和期望。

GF遵守适用的环境法律和法规，并致力于谨慎而有效地消耗自然资源。GF尽力确保其产品不含有任何来自可疑来源、高风险地区或在可疑情况下生产的供应商的物质、矿物质和成分。

在开发产品和解决方案时，GF会考虑其在整个生命周期中的环境影响。因此，从研发阶段开始，在GF的价值链上，环境因素被纳入商业决策。

对于GF的可持续发展，您是否有任何疑问？

将您的问题发送至: sustainability@georgfischer.com

“ 我们今天就为明天负责! ”



“ 在GF，我们把ESG和可持续发展作为同义词，我们把可持续发展管理理解为平衡经济、社会和治理领域的利益。可持续发展框架反映了我们对GF价值链的理解和应对挑战。我们的愿景和各种政策以及公司内部指令是将可持续发展纳入我们日常业务的基础。 ”

d. 接受礼物和邀请

你不允许接受可能导致产生任何义务或潜在利益冲突的礼物或邀请。礼物不仅包括物质礼物，还包括有偿旅行、酒店住宿或类似的好处。然而，在正常业务过程中接受象征性的礼物和邀请是允许的。根据适用的法律，如果价值超过了当地的习惯价值，则禁止接受较大的礼物或邀请。GF公司可以为其员工规定一个低于当地惯例的价值。

如果由于一个国家的传统和习俗，预计会接受超过这一价值的礼物，并且由于文化原因不能拒绝这样的礼物，则允许接受这种礼物。一般来说，这种礼物必须提供给所有员工。要让送礼者了解这一规则。

禁止所有员工接受第三方的金钱或其他现金利益，如贷款、证券和佣金。

如果您不确定，请查阅GF内部网以及GF网站上的反腐指南，或联系公司法律部。

“我们纯粹根据事实做出决定，避免给人留下我们容易被影响的印象。”



例子。

经过漫长而艰难的谈判，你成功完成了一笔重要的交易。商业伙伴慷慨地邀请你去一家昂贵的餐厅。



该怎么做。

你要确保GF没有在与这个客户开展进一步的业务，通知你的上司，并在得到他的批准后接受邀请。



为什么这是重要的

在GF，我们以高度专业的方式行事。我们对自己的诚信没有任何怀疑。我们纯粹是根据事实来做决定。如果该邀请不再且可预见地还不能影响您的任何决定，那么您可以接受客户的邀请，但要事先得到您完全知情的上司的批准。



e. 腐败问题

GF禁止一切形式的腐败，如贿赂和给予或接受其他利益，无论这些利益是直接提供的，还是通过中间人提供的给私人或政府官员的。该禁令尤其适用于为获得非法利益而给予（主动贿赂，给予好处）或接受（被动贿赂，接受贿赂）礼物的行为。

腐败是一种刑事犯罪。不能排除雇员也可能在其工作地点或第三方国家被起诉，即使腐败发生在不同地点。

你必须意识到，腐败也可能是隐蔽的，例如，支付给代理人或其他中间人的过度佣金、对慈善机构的捐赠或给予与接受利益的个人有关的第三方的好处。如有疑问，应与公司法律部联系。

GF禁止贿赂，即使这些贿赂在某些国家是合法的和常见的，但它们能确保提供或更快地提供合法的服务（例如，为加快清关处理而支付便利费）。GF也不支付任何敲诈或类似款项。

“ 我们不提供也不接受个人利益，
无论是直接还是间接。 ”



例子。

腐败并不总是笨拙地出现。例如，有人会告诉你，如果GF向某个慈善机构捐款，一项完全合法的交易会更容易实现和执行。



该怎么做。

你既不同意也不拒绝，也不抱着试试看的心态。相反，要毫不犹豫地通知你的上司和企业合规部。如果你希望保持匿名，请使用GF的透明热线。



为什么这是重要的

即使不是为自己而是为第三方要求利益，一个人也会有非法行为。即使完全是出于高尚的动机，你参与其中也会受到法律的惩罚。要区分合法筹款和非法腐败可能很困难。只有GF的管理层可以做出决定。



f. 捐献

GF进行捐赠（无偿自愿捐款）和赞助（按合同约定的对价捐款），以积极塑造其公众形象，支持GF所在的社区。捐赠和赞助只在透明的审批程序框架内进行，符合GF现行的内部规定。

GF为以下领域提供货币和实物捐赠。科学和研究、教育、慈善事业、体育和文化。

一般来说，GF公司禁止向政党或政治活动提供捐款。任何例外情况必须得到执行委员会的批准。有关此类例外情况的申请应向公司秘书提出。

“我们只支持与我们的价值观完全一致的、有助于公众对GF的正面看法的东西。”



g. 防止洗钱

洗钱是有组织犯罪和资助恐怖主义的一个重要因素。洗钱是指将非法获得的资金（如来自贿赂、敲诈、贩毒、贩卖武器）投入到合法的金融和经济循环中，以便能够进一步隐蔽地使用。即使是无意参与洗钱也是一种犯罪行为。资助恐怖主义是指使用资金来维持恐怖组织和基础设施，或进行具体的恐怖袭击。

因此，我们GF在每次业务启动和交易中，特别是每次付款时，都会仔细核实任何业务伙伴（如供应商、客户、代理商、销售代表、经纪人、转售商、合资伙伴、顾问、分销商和任何其他业务伙伴）的身份。我们遵守所有相关的记录和会计要求，不从事任何可能违反国内或国外洗钱法规的行为。特别是，我们不会忽视任何可疑的洗钱迹象，例如，在要求付款时。

- 以现金、分期付款或外币支付。
- 到海外银行账户。
- 向合同方以外的人提供，或
- 对于部分或完全偏离合同约定的服务。

如果你怀疑有洗钱或资助恐怖主义的行为，请立即停止该交易。也请立即通知你的上司以及企业合规官（[compliance @georgfischer.com](mailto:compliance@georgfischer.com)）。如果出于某种原因，您希望以一种既不被上级也不被同事发现的方式进行报告，请通过GF透明热线分享您的看法。



例子。

一个位于“A”国的商业伙伴要求向“B”国的账户支付发票，或要求向非其名下的账户付款。



该怎么做。

你不要转移资金，并立即通知你的主管和公司合规部。



为什么这是重要的

这种付款有可能是GF协助和教唆逃税和/或洗钱。



h. 国际贸易限制和出口管制

各国政府和国际机构可能会实施影响某些产品的临时贸易限制和抵制措施，这些措施适用于国家或个人。GF承认国际社会的决定。GF完全按照国际法规开展业务活动，不出口任何受贸易限制影响的商品或技术。

GF生产的所有产品都是用于和平用途的。在特殊情况下，个别产品可用于生产用于军事目的的材料（所谓的两用物品）。对于此类产品，必须遵守相关的出口管制条例。如有疑问，请联系各个国家的监管机构或公司法律部门。

“ 诚信和道德是我们商业行为的特点。 ”

Q

当GF的出口控制工具显示客户的地址有一个被禁止的人居住时，我能否向客户发送GF的产品？

请检查在同一地址是否有几个人或公司，以及这些人或公司是否有关联关系。如有疑问，请联系企业合规部。

A



i. 公平竞争

根据其道德原则，GF公平地经营其业务，并符合国内和国际的竞争规则。

所有员工都必须遵守保障公平竞争的国内和国际法律。这尤其包括关于不公平竞争和反垄断法的规定。

严禁与竞争对手在价格、销售条款、数量限制、共享领土和公开招标报价等方面达成协议。

任何其他可能限制公平竞争的信息交流也必须避免。与竞争对手的接触应保持在最低限度。此外，在GF，我们不与竞争对手讨论战略，也不与他们交换敏感的商业或技术信息。这在专业和行业协会活动中尤其如此。

与合资企业伙伴的信息交流只限于为实现合资企业的商业目的所需。

GF的供应商也必须遵守公平竞争的规则。如果供应商本身没有令GF满意的具体政策，那么供应商必须承认具体的GF商业伙伴守则具有约束力。

与竞争法有关的行为规则的公司政策提供了额外的信息。如有疑问，应与公司法律部联系。

“ 我们不与任何竞争对手协调我们的行为或分享我们的想法。 ”



例子。

你在GF的一个销售机构工作。一位客户邀请你参加“供应商日”活动。议程上还有一个项目是“经验交流”。



该怎么做。

你不会在讨论会议中、小范围的个人的友好交谈中与主人（客户），也不会与其他客人（供应商）交流任何与价格有关的元素、配额、生产能力、供应瓶颈、折扣等信息。如果不能避免这种情况，请离开活动。



为什么这是重要的

根据反托拉斯法，与竞争对手就影响价格的因素、采购数量和条件进行任何形式的交流都是被禁止的。另一方面，要区别对待，不被禁止的是在工业和贸易协会的框架内就纯粹的技术参数（“标准”）进行交流和达成协议，即使这些参数随后将被普遍遵守。

j. 内幕交易

内幕信息包括任何机密的事实，如果被披露，可能会以可预测的方式对乔治费歇尔股份公司的证券价格产生重大影响。

在以下情况下可能会出现保密信息。

- 重要的财务信息，特别是未公布的半年度和年度结果。
- 较大的收购或撤资项目，包括合资企业的建立和解散。
- 重要合同的缔结或终止。
- 有大量争议金额的诉讼。
- 资本或管理结构的重大变化。

掌握内幕信息的员工不得买卖乔治费歇尔股份公司的证券。此外，内幕信息不得向第三方披露，包括合作伙伴、配偶或家庭成员。在大多数国家，内幕交易是一种刑事犯罪行为。

“我们不从事内幕交易，也不披露内幕信息。”

k. 利益冲突

当一个人在做出商业决定的同时又有个人利益时，就会产生利益冲突。个人利益也可能是为了朋友或相关人员的利益。如果在任何情况下怀疑有潜在的利益冲突，应通知相关的经理。

您必须确保您自己的活动与GF的利益不发生冲突。甚至应避免出现潜在的利益冲突。



例子。

一个朋友想投资，考虑购买GF的股票。通过你在GF的工作，你知道GF的半年业绩会很好。一旦公布，GF的股价很可能会上涨。你考虑建议你的朋友在业绩公布前购买GF股票。



该怎么做。

在任何情况下都不要给你的朋友以暗示。



为什么这是重要的

你所知道的尚未公开的信息是内幕消息，在任何情况下你都不能与其他人分享。随着这种知识的直接或间接的披露，你将会被起诉。

Q

利益冲突一定是坏事吗？

如果你披露任何潜在的利益冲突，并在作出任何决定之前通知你的上级，则不会。任何后续决定都必须得到你的上级批准，最好是书面批准。

A

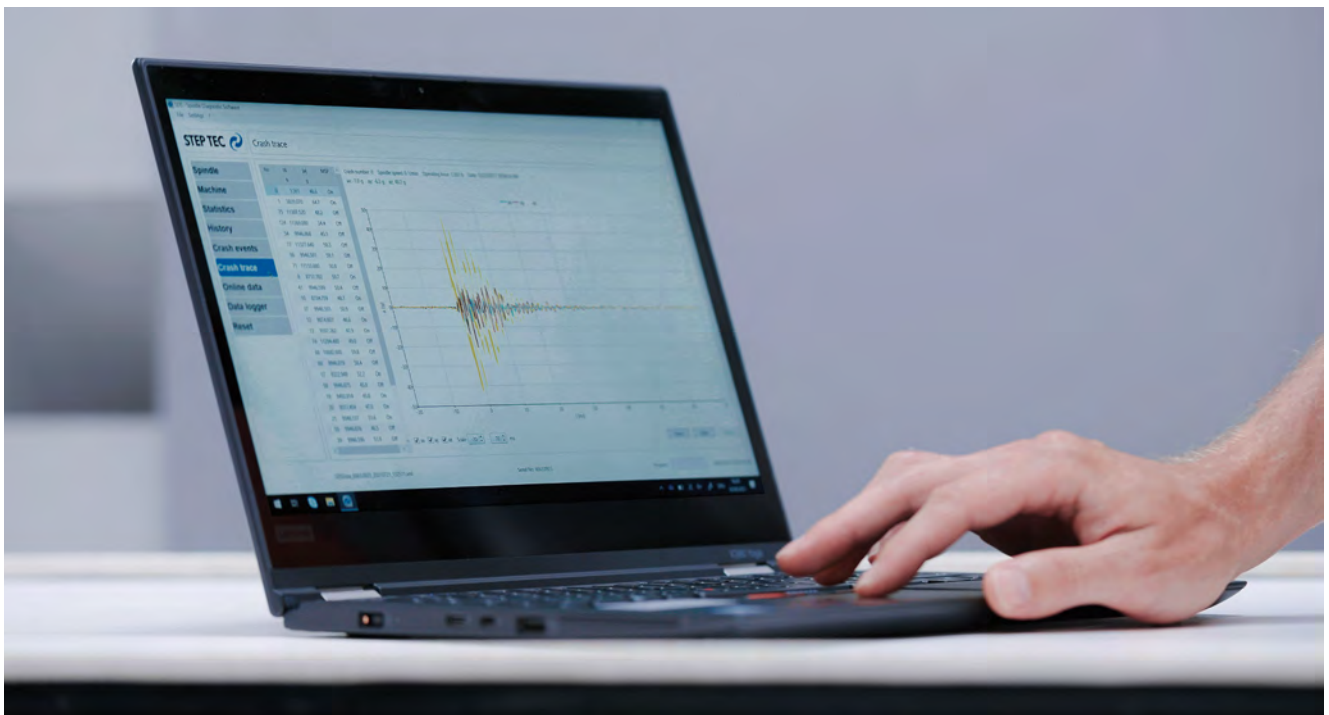
保护GF的财产

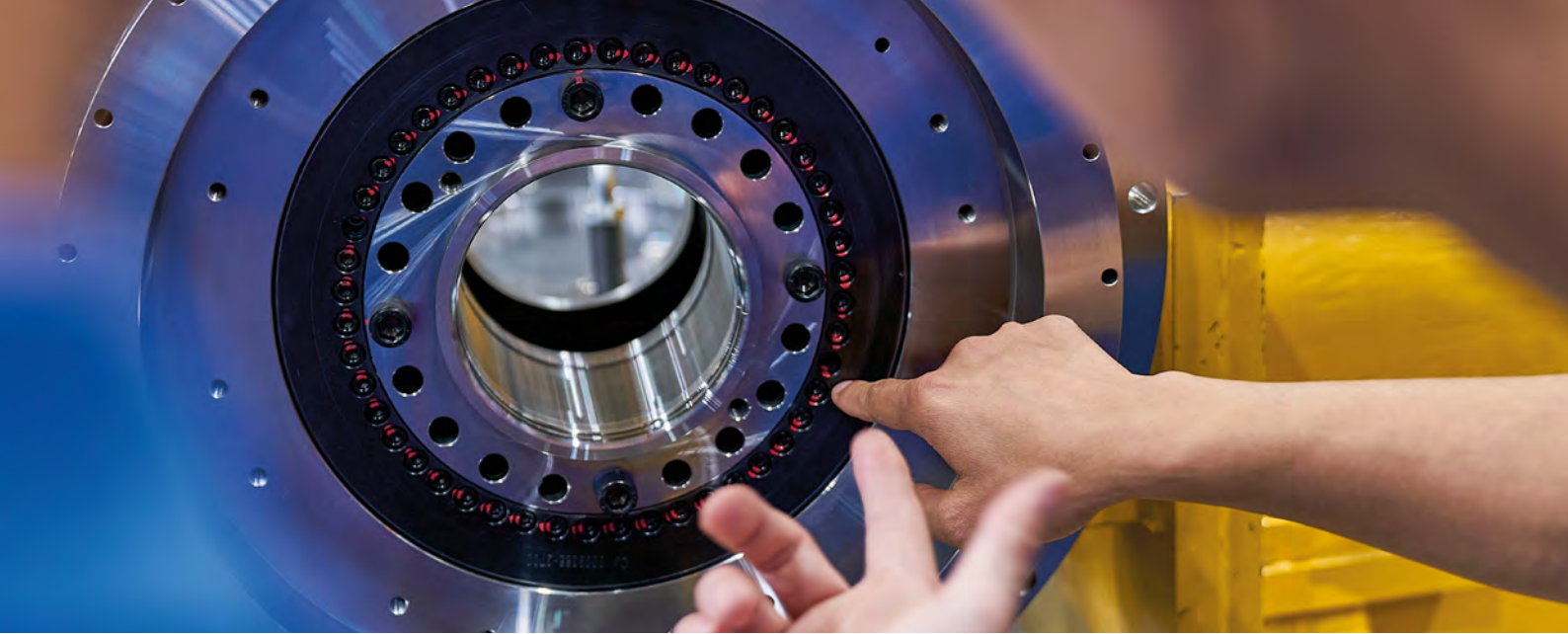
a. 运营财产

GF的办公室和工厂中的设施都是为开展日常工作而提供的，员工必须小心处理。

员工不得为个人目的滥用GF的财产，也不得故意损坏或破坏财产。

根据相关GF公司的规定，某些业务项目，如笔记本电脑和移动电话，可由员工用于私人目的。在工作时间内，私人使用手机应限于必要的要求，并符合当地的安全规定。特殊规则适用于私人使用公司的汽车。





b. 知识产权

知识产权是专利、商标、版权、设计、商业秘密、样品、模型和专业知识等的总称。

由于GF的知识产权非常宝贵，所有员工都必须注意保护它。在将知识产权交给第三方或以任何其他方式提供之前，必须签署适当的协议以保障GF的权利。

含有或结合GF品牌或商标的品牌和商标，不得由单个GF公司注册。只有经首席执行官批准，才能将GF品牌和商标授权给第三方使用。

我们保护GF和他人的知识产权。所有员工都必须向GF专利和商标部门报告供应商、客户或其他第三方的任何可疑违规行为。

Q

一个GF经销商问您，作为负责的GF销售经理，是否可以注册一个新的商标，将GF和经销商的公司名称结合起来。

不，一般不允许注册任何含有GF的商标。

A



信息、数据和文件的处理

a. 机密信息

机密信息包括但不限于有关产品和工艺的技术数据、市场和销售策略、内部采购价格表、客户数据、非公开财务信息、交易信息、民事或刑事案件以及所有个人资料。

所有员工都必须将机密信息保存在一个安全的地方。只有在为实现相关商业目的而绝对有必要披露机密信息的情况下，才可以让他人接触或与他人分享机密信息。考虑到此类信息的保密程度，任何保密信息的披露也必须有正当理由时才可以披露。这同样适用于第三方委托给GF的机密信息。

在有多个工作场所的办公室，要求员工在离开工作场所时，必须锁好所有机密文件，并锁好电脑和其他电子设备。

“我们保护委托给我们的数据，正确处理这些数据，只将其用于预定和授权的目的，并在任何时候都考虑数据主体的全部权利。”

b. 数据保护

GF非常重视对个人数据的保护。它遵守众多保护个人数据和数字世界中个人隐私的法律和法规。GF对员工、客户、供应商和商业伙伴的个人数据的处理仅以就业或商业关系的需要为限。GF在全球范围内适用欧盟的GDPR规则，除非某个特定国家或地区适用更严格的规则。

Q

我想创建一个“照片墙”，展示我所有团队成员的照片。我可以这样做吗？

照片构成个人数据，所以你必须先获得所有相关个人的同意。如果任何个人反对，他们的照片就不能被张贴。

A



c. 企业数字责任和人工智能

GF有一个数字责任法典，并坚持采用最高的数字准则程序，特别是在开发、提供、使用或应用人工智能解决方案的自动化过程中。



d. 文件管理

文件管理是指文件的创建、保留和销毁。

在GF，我们准确而全面地记录商业交易。所有与业务有关的文件（包括电子文件和微缩胶片）都会在法定时间内保留。

在法定保留期限过后，文件将按照GF公司指令中关于文件保留的规定进行销毁。任何具有历史意义的文件都应事先提交给公司的档案管理员。

在任何情况下，员工都不应销毁涉及即将或正在进行的诉讼或调查程序的文件。如有疑问，应与公司法律部联系。

“ 在GF，商业文件的保留期为12年。 ”

沟通、媒体接触和社交媒体的使用

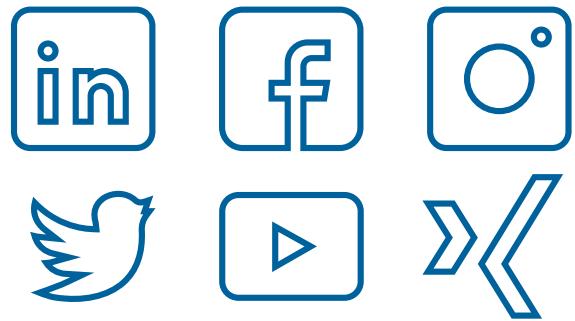
与媒体、分析师和投资者的沟通通常由公共关系部和投资者关系部进行。调查必须始终转交给这两个部门中的一个。

GF将社交媒体作为众多沟通渠道之一。为GF开设一个新的社交媒体渠道，需要得到相关部门负责沟通/社交媒体官员的批准，以及企业沟通部的批准。

在可能的情况下，GF在通知员工的同时，也通知媒体和其他利益相关者。

我们以统一、开放和尊重的方式与媒体沟通。我们不提供任何有关正在进行的法律诉讼的信息，也不对谣言进行评论。

在使用社交媒体时，GF员工必须意识到自己的角色和责任。只要个人渠道显示某人是GF的员工，那么这些帖子就会对GF产生一定的影响。发布、分享或以其他方式传播非法、威胁、诽谤或任何其他可能被视为刑事犯罪的内容，或可能损害GF、其员工、客户、供应商和/或其他利益相关者的声誉，都可能导致刑事调查和/或纪律处分。



Q

为什么我在业余时间不能在社交媒体上发表任何声明？

每位GF员工都可以在社交媒体上发布法律声明或其他信息。但是，人们必须意识到，非法的、威胁性的、诽谤性的或任何其他应受惩罚的内容不仅可能导致刑事起诉，还可能导致GF的纪律处分，因为这危及GF的良好声誉。

A

不当行为 / 举报 / GF Transparency Line

员工必须遵守GF行为准则中规定的伦理和道德原则。不符合GF行为准则的行为可能会受到适用法律和法规、内部政策或雇佣合同规定的纪律处分。

违规行为可以向各自的部门经理或人力资源部门报告。员工以及任何第三方都可以通过使用由专业的外部服务提供商提供的“透明热线”举报渠道来匿名举报违规行为，该渠道全天候开放。在GF的网站以及GF的内部网上都可以找到相关链接。

也可以通过电话（德语、英语、法语或意大利语）或书面（任何语言）直接联系位于沙夫豪森的公司法律部，其合规性电子邮件地址为：compliance@georgfischer.com。也可以匿名向该合规地址发送电子邮件。公司法律部将尽力保护举报违规行为的员工的身份。

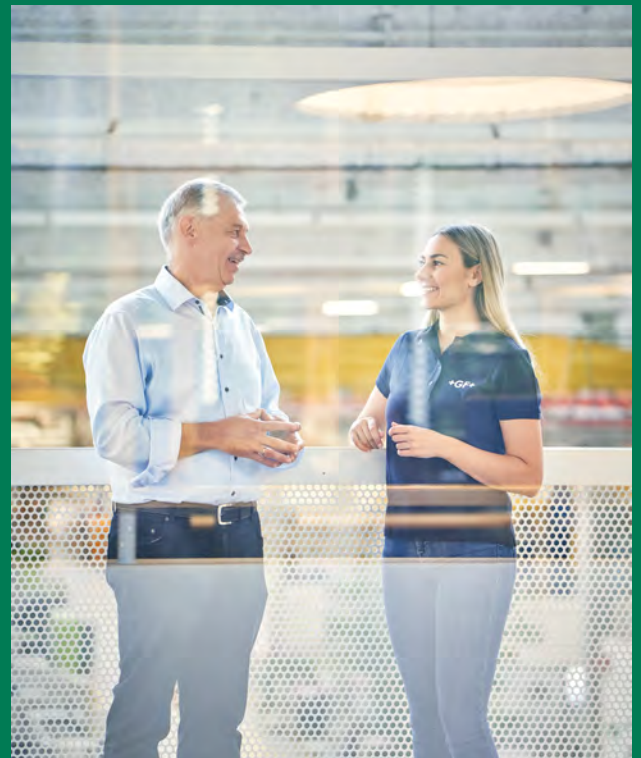
故意的错误报告和虚假指控可能会受到纪律处分和刑事起诉。

GF Transparency Line

您不想公开处理的问题和不法行为（如歧视、欺凌、性侵犯，以及任何其他类型的违法行为，如腐败等）可以通过保密渠道--GF透明热线进行安全和匿名举报，该热线每周七天、每天24小时以九种语言（德语、英语、中文、法语、意大利语、葡萄牙语、罗马尼亚语、西班牙语和土耳其语）提供服务。如果您想通过GF透明热线报告违规行为，请按以下方式进行。

- 进入乔治费歇尔网站，然后
- 滚动到首页的底部，然后
- 点击“举报”。

然后，您将被完全匿名地转到一个经过认证的外部服务提供商的网站上，该网站完全在GF的IT和其他GF基础设施之外独立运行，完全在这个外部服务提供商的安全服务器上运行。您的报告内容将以加密的形式传输给GF的企业合规办公室（cco）。只有您和cco--包括服务提供商在内的任何其他人都无法接触到您的报告，也无法解密。这保证了没有人能够确定您的身份，除非你自己披露，而你可以这样做，但不一定要这样做。此外，GF透明度热线还为您提供设置了安全邮箱的选择，以便与cco进行额外的沟通。只有您可以设置这个安全邮箱。其他任何人都不能。这个安全邮箱使您和cco能够交换信息和消息，并受到保护，不会被第三方访问，而且是加密的，不可追踪的。



关于GF行为准则的问题

部门经理是有关GF行为准则问题的第一联络点。公司法律部（可通过 code@georgfischer.com联系）也乐意提供更多信息。

你对《行为准则》有任何疑问吗？

将您的问题发送至: code@georgfischer.com



第10章

有效性

GF行为准则于2022年12月13日由执行委员会批准，并于2022年12月31日生效。它取代了2013年8月1日的《GF行为守则》。



法律部

Marc Lahusen

电话 +41 52 631 21 85

marc.lahusen@georgfischer.com

发行者信息

发行者: 乔治费歇尔有限公司

编辑: 乔治费歇尔有限公司企业发展部

设计: Siegelwerk GmbH

摄影: Nik Hunger, Philippe Roy, Alberto Bernasconi, Anna Schroll, Jan Hosan, Alberto Bernasconi, Keystone, SNB, REDPIXEL - stock.adobe.com, babaroga - stock.adobe.com, ztony1971 - stock.adobe.com, Quality Stock Arts - stock.adobe.com, pitipat - stock.adobe.com



Georg Fischer AG
Amsler-Laffon-Strasse 9
8201 Schaffhausen
Switzerland

电话: +41 52 631 11 11
www.georgfischer.com